



entreprenad

Grafisk manual

LOGOTYP

Logotypen är den viktigaste delen i den grafiska profilen. Den är en kvalitetsstämpel på hela verksamheten och bidrar till att snabbt känna igen varumärket i all visuell kommunikation. Logotypen ska användas i alla kommunikations-sammanhang och vara väl synlig. Logotypen placeras centrerad högst upp eller som avsändare längst ned i mån av plats.

DIDRIKSENS logotyp står på en bastant grund med rundade hörn upptill, detta grafiska element kan med fördel användas i andra grafiska sammanhang, till exempel för bilder, ramar, ikoner med mer.



FÄRGER

Färgblandningar för webb och trycksaker anges nedan i CMYK, PMS samt HTML.



C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 65%
HTML: #77787b
PMS: 417



C: 0%, M: 0%, Y: 100%, K: 0%
HTML: #fff126
PMS: Yellow C



C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 100%
HTML: #000000

TYPOGRAFI

En enhetlig typografi skapar en god känsla för igenkänning och är en viktig del av de kommunikativa uttrycken. Det valda typsnittet ska användas konsekvent i allt material. Rubriker skrivs **VERSALT** och använder typsnittet **Gotham Bold**. För administrativ och kontorskorrespondens används **Gotham Medium**.

Gotham Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

Gotham Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890.,:;()/&%#"!+?@*^_~

För webb används typsnittet **Montserrat**. Där rubriker och ingress skrivs i **Montserrat Bold**. I brödtext används **Montserrat Medium**. Rubriker skrivs **VERSALT**.

Montserrat Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

Montserrat Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
1234567890.,:;()/&%#"!+?@*^_~

GRAFISKA ELEMENT

Bilder, ramar och andra grafiska element kan med fördel följa DIDRIKSENS logotyps form, dvs. en bastant grund med rundade hörn upptill (se logotyp). Beroende på format kan även hörnen nedtill justeras.

BILDER

Imagebilder bör i största möjliga utsträckning ställas till gråskala med gula detaljer. Detaljerna kan exempelvis bestå av varselkläder.

Allmänna foton som nyhetsbilder eller inlägg på sociala medier kan med fördel användas i färg.

PROFILMATERIAL

Profilmaterial för DIDRIKSEN Entreprenad bör alltid innehålla logotyp samt (i mån om plats) bilder som visualiserar verksamheten. Nedan följer exempel på profilmaterial i enlighet med den grafiska manualen:

DIDRIKSEN

Hos DIDRIKSEN är dina önskningar den viktigaste råvaran. Vi erbjuder smarta lösningar av högsta kvalitet till kostnadsförmånliga priser.

VÅRA TJÄNSTER:

- Ny- och tillbyggnationer
- Entreprenader
- Totalrenovering
- Ombyggnationer
- Inredning
- Snickeriarbete
- Måleri



DU VÄLJER,
VI BYGGER



entreprenad



Materialet är framtaget i samarbete med Precis Reklam AB.
Med förhoppning om ett fortsatt gott samarbete.
026-511 000 • www.precisreklam.se